

REGULAMIN KONFERENCJI BLUEFFECT 2025

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konferencji Blueeffect 2025 organizowanej przez Bluerank Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi.
2. Jeżeli w Regulaminie nie zastrzeżono inaczej, wymienione niżej pojęcia pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

Bilet – dokument imienny wystawiany na Uczestnika, upoważniający do udziału w Konferencji;

Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

Formularz rejestracyjny – formularz dostępny pod adresem: <https://blueffect.bluerank.com/>, którego wypełnienie i przesłanie Organizatorowi stanowi niezbędny element rejestracji na Konferencję;

Harmonogram – harmonogram Konferencji określający datę, godziny oraz harmonogram (plan) Konferencji;

Konferencja – organizowana przez Organizatora konferencja pod nazwą **Blueeffect 2025** odbywająca się pod adresem: Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna, ks. bp. Wincentego Tymienieckiego 22G, 90-349 Łódź;

Organizator – Bluerank Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy al. Piłsudskiego 87, 92-332 Łódź, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000306691, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 727-272-57-03, REGON 100525573, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000,00 złotych, e-mail: kontakt@bluerank.com, nr tel.: [42 632 33 21](tel:426323321);

Powiadomienia – komunikaty dotyczące Rejestracji, Umowy oraz Konferencji, wysyłane przez Organizatora Kupującym oraz Uczestnikom w wersji elektronicznej (wiadomości e- mail);

Rejestracja – proces zgłaszania Uczestnika do udziału w Konferencji;

Uczestnik – posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna zgłoszona do udziału w Konferencji przez Kupującego;

Umowa – umowa na udział i przeprowadzenie Konferencji zawarta pomiędzy Organizatorem oraz Kupującym, szczegółowe warunki Umowy regulują odpowiednie postanowienia Regulaminu;

Kupujący – posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej,

która zawarła z Organizatorem Umowę i dokonała Rejestracji Uczestnika Kupujący będący osobą fizyczną może być jednocześnie Uczestnikiem Konferencji;

Konsument – osoba zdefiniowana w przepisie art. 22¹ Kodeksu cywilnego;

Klient/Partner Bluerank – osoba zatrudniona w podmiocie, dla którego Organizator świadczył lub świadczy usługi lub z którym łączy Organizatora relacje biznesowe;

Quasi-przedsiębiorca – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego;

3. Rejestracja uczestnictwa w Konferencji jest równoznaczna z akceptacją warunków Regulaminu. Uczestnik niebędący jednocześnie Kupującym jest związany niniejszym Regulaminem od chwili zarejestrowania swojej obecności w dniu rozpoczęcia Konferencji na wyznaczonym stanowisku Organizatora, co stanowi warunek udziału w Konferencji. Organizator udostępnia do wglądu Regulamin uczestnictwa w Konferencji przy miejscu dokonywania rejestracji.
4. W przypadku, gdy Kupujący nie jest jednocześnie Uczestnikiem Konferencji, zobowiązuje się wobec Organizatora do poinformowania Uczestnika o treści Regulaminu i warunkach udziału w Konferencji. Niniejszego postanowienia nie stosuje się do Konsumentów i Quasi-przedsiębiorców.

§2. PROCEDURA REJESTRACJI UCZESTNIKÓW

1. Udział w Konferencji jest odpłatny, chyba że w Regulaminie postanowiono inaczej. Warunkiem umożliwienia Uczestnikowi wstępu na teren, na którym odbywa się Konferencja oraz udziału w Konferencji jest okazanie przez Uczestnika ważnego Biletu.
2. Rejestracja na Konferencję odbywa się online, za pośrednictwem strony internetowej <https://app.evenea.pl/event/blueeffect2025>.
3. Rejestracja na Konferencję wymaga wypełnienia i przesłania Organizatorowi Formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem: <https://app.evenea.pl/event/blueeffect2025>.
4. Dane osobowe Uczestnika podane w trakcie Rejestracji przetwarzane są przez Organizatora zgodnie z Polityką prywatności Bluerank Sp. z o. o. dostępną pod adresem: <https://www.bluerank.com/polityka-prywatnosci/>
5. Jeżeli Rejestracji dokonuje osoba inna niż Uczestnik, Kupujący ponosi odpowiedzialność za prawdziwość i kompletność przekazanych danych osobowych Uczestnika. Kupujący powinien legitymować się udzielonym mu przez Uczestnika upoważnieniem do przekazania Organizatorowi danych osobowych Uczestnika oraz być uprawnionym do udzielenia w imieniu Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora.
6. W związku z charakterem organizowanej Konferencji oraz limitem liczby miejsc, Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania selekcji Uczestników zgłoszonych do udziału w Konferencji. Selekcja odbywa się na podstawie przesłanego Formularza rejestracyjnego.

7. W celu zawarcia Umowy Kupujący powinien wypełnić Formularz rejestracyjny podając dane niezbędne do Rejestracji Uczestników. Następnie należy podać dane niezbędne do wystawienia faktury VAT. Jeżeli Kupujący dysponuje kodem rabatowym, to może go podać w odpowiednim polu. Po przejściu do kolejnego etapu wyświetli się podsumowanie zamawianych Biletów. Wyświetlona będzie łączna kwota do zapłaty, czyli obejmującą cenę wszystkich Biletów oraz wybranej metody płatności. Następnie należy kliknąć przycisk „Kup bilety”.
8. Wskazane w podsumowaniu Bilety wraz z podaniem ich liczby, cen, a także kosztami płatności stanowią skierowaną do Kupującego przez Organizatora ofertę zawarcia umowy sprzedaży w przedmiocie tych Biletów. Kupujący z chwilą kliknięcia przycisku „Kup bilety” przyjmuje ofertę zawarcia powyższej umowy, przy czym fakt ten Kupujący potwierdza klikając w link potwierdzenia złożenia zamówienia wysłany do Kupującego przez Organizatora na adres e-mail podany przy składaniu zamówienia. Kliknięcie w link przez Kupującego skutkuje zawarciem umowy sprzedaży Biletów wskazanych w ofercie złożonej przez Kupującego. Organizator potwierdza Kupującemu treść zawieranej umowy, przesyłając ją na trwałym nośniku w wiadomości e-mail wraz z informacją o przyjęciu oferty Kupującego. Kupujący wraz z potwierdzeniem treści Umowy otrzymuje fakturę VAT proforma, zawierającą dane do dokonania opłaty, o której mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu.
9. Po otrzymaniu płatności w terminie, którym mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu, Organizator przesyła Kupującemu Powiadomienie, wysyłając Bilet uprawniający do udziału w Konferencji.
10. Jeden Bilet uprawnia do udziału w Konferencji jedną osobę.
11. Organizator stosuje następujące metody i środki służące wykrywaniu oraz korygowaniu błędów we wprowadzanych danych związanych z Rejestracją:
 - a. wyświetlenie podsumowania transakcji w celu sprawdzenia przez Kupującego danych przed wysłaniem Formularza rejestracyjnego;
 - b. umożliwienie edycji poszczególnych pól i etapów Formularza rejestracyjnego;
 - c. uniemożliwienie wprowadzania nieprawidłowych znaków w wymaganych polach.
12. W przypadku wprowadzenia błędnych danych do Formularza rejestracyjnego, Kupujący może skontaktować się z Organizatorem w celu ich modyfikacji w wiadomości e-mail na adres: kontakt@bluerank.com lub telefonicznie: [42 632 33 21](tel:426323321).
13. Opłata za udział w Konferencji nie obejmuje kosztów dojazdu Uczestnika do miejsca Konferencji oraz jakichkolwiek dodatkowych kosztów. W razie odwołania Konferencji, jak również w przypadku odstąpienia od Umowy przez którąkolwiek ze stron, Uczestnikom oraz Kupującym nie przysługuje od Organizatora roszczenie o zwrot kosztów dojazdu lub innych kosztów poniesionych przez Uczestnika lub Kupującego w związku z planowanym udziałem w Konferencji. Ograniczenie odpowiedzialności, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym nie dotyczy Konsumentów i Quasi-przedsiębiorców.

14. W przypadku odwołania Konferencji lub odstąpienia od Umowy Organizator niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia powiadomienia o odwołaniu Konferencji lub otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od umowy, zwraca Kupującemu wszystkie otrzymane od niego płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Kupującego w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie i nie wiąże się ono z powstaniem dodatkowych kosztów.
15. Organizator w terminie 14 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy, ma prawo do odstąpienia od zawartej Umowy ze względu na niezakwalifikowanie Uczestnika do udziału w Konferencji zgodnie z ust. 5 powyżej, o czym Kupujący jest informowany poprzez przesłanie mu przez Organizatora stosownego oświadczenia o odstąpieniu w formie Powiadomienia. Decyzja Organizatora jest ostateczna, a ocena dotycząca zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Konferencji podejmowana jest przez Organizatora i nie wymaga uzasadnienia. Niniejszego postanowienia nie stosuje się do Konsumentów i Quasi-przedsiębiorców.
16. Prawo Organizatora, o którym mowa w ust. 14 powyżej, może zostać zrealizowane w odniesieniu do Umów zawartych z Kupującymi, zajmującymi się działalnością konkurencyjną w stosunku do działalności Organizatora. Osoby zajmujące się działalnością konkurencyjną w stosunku do działalności Organizatora w przypadku chęci wzięcia udziału w Konferencji, przed wypełnieniem Formularza rejestracyjnego i dokonaniem opłaty za udział w Konferencji, proszone są o kontakt z Organizatorem drogą mailową pod adresem: alicja.kowalczyk@bluerank.com.

§3. PŁATNOŚĆ ZA UDZIAŁ W KONFERENCJI

1. Zawarcie Umowy równoznaczne jest z obowiązkiem uiszczenia przez Kupującego opłaty za udział w Konferencji.
2. Dokonanie płatności za udział w Konferencji możliwe jest poprzez przelew tradycyjny.
3. W przypadku niedokonania przez Kupującego płatności za udział w Konferencji w terminie 5 dni roboczych od zawarcia Umowy dochodzi do automatycznego usunięcia przesłanego przez takiego Kupującego Formularza rejestracyjnego, a Umowa zawarta pomiędzy Kupującym a Organizatorem ulega rozwiązaniu. W przypadku dalszej chęci udziału w Konferencji, Kupujący zobowiązany jest ponownie uzupełnić i przesłać Formularz rejestracyjny oraz dokonać płatności.
4. W terminie do 72 godzin od daty zaksięgowania wpłaty Kupującego, Kupujący otrzymuje Powiadomienie wraz z Biletem dla Uczestnika, zgłoszonego przez Kupującego w procesie Rejestracji oraz fakturą VAT.
5. Poprzez przesłanie Formularza rejestracyjnego Kupujący wyraża zgodę na wysyłkę i otrzymanie faktury VAT na adres mailowy wskazany w Formularzu

rejestracyjnym. Faktura VAT wystawiana i przesyłana jest do Kupującego po zaksięgowaniu płatności za udział w Konferencji.

§4. WARUNKI SZCZEGÓLNE DLA KLIENTÓW I PARTNERÓW BLUERANK

1. Klienci oraz Partnerzy Bluerank Sp. z o.o. mogą otrzymać rabat na zakup Biletu, którego wysokość ustalana jest przez Organizatora. Rabat może obniżać cenę Biletu do dowolnej kwoty, w tym do 0 zł (słownie: zero złotych).
2. Rabat jest uzyskiwany od ceny Biletu po wpisaniu w odpowiednim polu kodu rabatowego, który ma formę ciągu znaków.
3. Informacja o przyznaniu rabatu oraz jego wysokości przekazywana jest przez Organizatora drogą elektroniczną, w szczególności za pośrednictwem wiadomości e-mail lub indywidualnej komunikacji z przedstawicielem Organizatora.
4. Rejestracja na Konferencję z wykorzystaniem oraz zakup Biletu objętego rabatem, o którym mowa w ust. 1 powyżej, są równoznaczne z deklaracją obecności Uczestnika na Konferencji.
5. Uczestnik, który otrzymał Bilet kupiony z wykorzystaniem rabatu, ma prawo do zmiany decyzji co do swojej obecności na Konferencji, pod warunkiem poinformowania Organizatora o rezygnacji z udziału nie później niż na 14 (słownie: czternaście) Dni roboczych przed datą rozpoczęcia Konferencji.
6. W przypadku braku odwołania obecności w terminie wskazanym w ust. 5 powyżej i nieuczestniczenia w Konferencji, Organizator zastrzega sobie prawo do obciążenia Kupującego kwotą równą cenie Biletu zgodnie z cennikiem obowiązującym w dniu Rejestracji.

§5. OGRANICZENIA LICZBY UCZESTNIKÓW

1. Liczba Uczestników mogących wziąć udział w Konferencji wynosi 250 osób. Limit ten może zostać zwiększony lub zmniejszony przez Organizatora z ważnych powodów.
2. Jeżeli już dokonaniu płatności przez Kupującego okaże się, że udział Uczestnika w Konferencji jest niemożliwy z uwagi na wyczerpanie limitu miejsc, Organizator uprawniony jest do złożenia oświadczenia o rozwiązaniu od Umowy z Kupującym poprzez odpowiednie Powiadomienie wysłane na wskazany przez niego adres e-mail. W takim wypadku, Organizator w terminie do 14 dni od dnia Powiadomienia zwróci Kupującemu wartość zakupionego Biletu. W wypadku Konsumentów i Quasi-przedsiębiorców, zwrot wartości Biletu nastąpi niezwłocznie.
3. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora limit Uczestników będzie musiał zostać ograniczony względem pierwotnie założonego przez Organizatora, prawo uczestnictwa w Konferencji będzie przysługiwało Uczestnikom w zależności od pierwszeństwa zakupu Biletu, a pierwszeństwo będzie przyznawane zgodnie z datą dokonania Rejestracji od daty najwcześniejszej.
4. W przypadku wystąpienia siły wyższej, o której mowa w § 7 ust 3 Regulaminu, Organizator ma prawo zmiany terminu, miejsca lub formuły organizowanej Konferencji. W przypadku zmiany terminu lub miejsca Konferencji, wszyscy Uczestnicy oraz Kupujący otrzymają stosowne Powiadomienie. Kupujący może

odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od otrzymania Powiadomienia o zmianach dotyczących Konferencji. Wówczas Organizator w terminie do 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy przez Kupującego zwróci Kupującemu wartość zakupionego Biletu przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Kupującego w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie i nie wiąże się ono z powstaniem dodatkowych kosztów.

§ 6. OBOWIĄZKI KUPUJĄCYCH ORAZ UCZESTNIKÓW

1. Uczestnik i Kupujący zobowiązani są do zapoznania się z oraz przestrzegania niniejszego Regulaminu, regulaminów obiektu, w którym będzie odbywać się Konferencja oraz innych regulaminów odnoszących się bezpośrednio do atrakcji dodatkowych, udostępnianych na stronie wydarzenia: <https://blueffect.bluerank.com/>.
2. Kupujący zobowiązuje się do poinformowania Uczestników o treści dokumentów, o których mowa w ust. 1 powyżej, a także do zapewnienia przestrzegania Regulaminu przez Uczestników. Niniejszego postanowienia nie stosuje się do Kupujących będących Konsumentami lub Quasi-przedsiębiorcami.
3. Kupujący niebędący Konsumentem lub Quasi-przedsiębiorcą ponosi odpowiedzialność za zgłoszonych przez siebie Uczestników, w szczególności za przestrzeganie przez nich regulaminów, o których mowa w ust. 1 powyżej. Odpowiedzialność Kupującego oraz zgłoszonych przez niego Uczestników wobec Organizatora za szkody wyrządzone Organizatorowi jest solidarna. Dotyczy to również szkód wyrządzonych osobom trzecim, jeżeli do pokrycia tych szkód zobowiązany jest Organizator.
4. Organizator może utrzymywać przebieg Konferencji dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych wydarzeń, konferencji, eventów oraz firmy Organizatora. Wizerunek osób przebywających na terenie, na którym odbywa się Konferencja może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniany dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych wydarzeń, konferencji, eventów oraz firmy Organizatora w latach przyszłych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w tym w sieci Internet. Wizerunek Uczestnika Konferencji może być użyty w różnego rodzaju formach elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagranie filmowe i dźwiękowe zawierające wizerunek Uczestnika może być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających w celach dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych Organizatora – bez obowiązku akceptacji produktu końcowego przez Uczestnika lub Kupującego. Zgoda, o której mowa w niniejszym ust. 4 obejmuje wszelkie formy publikacji, w tym w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na kanałach Organizatora na portalach społecznościowych LinkedIn, Facebook, Instagram, Tik Tok oraz YouTube). Uczestnik ma prawo odwołania udzielonej w jego imieniu

zgody na korzystanie z wizerunku – w tym zakresie stosuje się postanowienia §11 Regulaminu.

5. Zabronione jest wprowadzanie treści o charakterze bezprawnym w Formularzu rejestracyjnym oraz rozpowszechnianie takich treści podczas Konferencji.
6. Uczestnik Konferencji zobowiązany jest do zarejestrowania swojej obecności w dniu rozpoczęcia Konferencji na wyznaczonym stanowisku Organizatora i odebrania imiennego identyfikatora oraz bransoletki, których noszenie przez cały czas trwania Konferencji oraz wydarzeń towarzyszących jest obowiązkowe i może być sprawdzane przez przedstawicieli Organizatora.

§7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA ZA WYKONANIE UMOWY

1. Bez uszczerbku dla art. 473 § 2 Kodeksu cywilnego odpowiedzialność Organizatora w stosunku do Kupujących lub Uczestników niebędących Konsumentami lub Quasi-przedsiębiorcami, bez względu na jej podstawę prawną, jest wyłączona. Jeżeli powyższe wyłączenie odpowiedzialności jest niedopuszczalne, odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona do:
 - b) wysokości uiszczonej opłaty za udział danego Uczestnika w Konferencji - w przypadku szkód wyrządzonych danemu Uczestnikowi;
 - b) wysokości sum uiszczonych przez Kupującego opłat za udział Uczestników w Konferencji - w przypadku szkód wyrządzonych Kupującemu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nienależyte wykonanie lub niewykonanie Umowy w takim zakresie, w jakim zostało to spowodowane działaniem siły wyższej. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenia zewnętrzne, niezależne od stron Umowy i niemożliwe do przewidzenia, w szczególności takie jak: wojna, pożar, epidemia, powódź, blokady komunikacyjne o charakterze ponadregionalnym, kataklizmy społeczne albo katastrofy budowli lub budynków, przerwy w dostawie mediów o zasięgu ogólnym. Za wystąpienie siły wyższej uznaje się również bezpośrednie ryzyko wystąpienia zjawisk lub zdarzeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym choćby finalnie zjawiska lub zdarzenia te nie ziściły się.
3. Jeżeli świadczenie, do którego zrealizowania jest zobowiązany Organizator stanie się niemożliwe w rozumieniu art. 475 k.c. lub 495 k.c., przepisów art. 475 k.c. i 495 k.c. nie stosuje się w zakresie w jakim dotyczą one skutków wystąpienia niemożliwości świadczenia. W takim wypadku Organizator może, w terminie 14 dni od zaistnienia przyczyny niemożliwości świadczenia, według swojego uznania albo od Umowy odstąpić albo jednostronnie wyznaczyć nowy termin zrealizowania świadczenia Organizatora, przy czym za wyznaczenie nowego terminu uznaje się wskazanie co najmniej nazwy miesiąca kalendarzowego (konkretny termin może zostać wskazany później). Jeżeli Organizator w terminie 14 dni od zaistnienia przyczyny niemożliwości wykonania świadczenia Organizatora nie podejmie żadnej z wyżej wymienionych decyzji, to przepisy art. 475 k.c. lub 495 k.c. stosuje się w całości. Jeżeli w nowo wyznaczonym przez Organizatora terminie świadczenie Organizatora ponownie z tej samej przyczyny co pierwotnie okaże się niemożliwe w rozumieniu art. 475 k.c. lub 495 k.c. przepisy te stosuje się w całości. Postanowienie nie dotyczy Konsumentów i Quasi-przedsiębiorców.

§8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW KONFERENCJI

1. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania postanowień regulaminu obiektu, w którym odbywa się Konferencja, jak również instrukcji i zaleceń obsługi obiektu oraz firm realizujących wydarzenia towarzyszące i atrakcje dodatkowe, jeżeli takie obowiązują.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) niepoprawne wpisane przez Kupującego w Formularzu rejestracyjnym danych Uczestnika, w tym w przypadku, gdy błędne wpisanie danych skutkować będzie brakiem możliwości udziału Uczestnika w Konferencji;
 - b) poniesione szkody lub utracone korzyści Uczestnika, Kupującego lub osoby trzeciej, które spowodowane zostały na skutek podania nieprawdziwych danych, w tym nieprawdziwych danych Uczestnika przez Kupującego;
 - c) poniesione szkody lub utracone korzyści Uczestnika, Kupującego lub osoby trzeciej, które spowodowane zostały na skutek działania lub zaniechania osób trzecich, za które Organizator nie odpowiada;
 - d) poniesione szkody lub utracone korzyści Uczestnika, Kupującego lub osoby trzeciej, które spowodowane zostały na skutek odwołania Konferencji przez Organizatora w wyniku siły wyższej oraz innych zdarzeń niezależnych Organizatora.
3. Uczestnik bierze udział w Konferencji na własne ryzyko i na własną odpowiedzialność.
4. Organizator nie ma wpływu na to, w jaki sposób Uczestnik wykorzysta wiedzę i umiejętności nabyte w czasie Konferencji.
5. Organizator może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym w razie rażącego naruszenia postanowień Regulaminu przez Kupującego lub zgłoszonego przez niego Uczestnika, w szczególności gdy zachowanie Kupującego lub Uczestnika uniemożliwia lub w istotny sposób utrudnia prawidłowy przebieg Konferencji lub zagraża bezpieczeństwu innych uczestników. W takim przypadku Kupującemu nie przysługuje zwrot uiszczonej opłaty za udział w Konferencji. Niniejsze postanowienie nie znajduje zastosowania do Konsumentów i Quasi-przedsiębiorców.

§9. ZMIANA PROGRAMU KONFERENCJI

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu Konferencji, w tym w szczególności: tematów prelekcji, osób prelegentów, godzin prelekcji, jak również terminu i miejsca przeprowadzenia Konferencji, jeżeli pomimo zachowania należytej staranności przez Organizatora pierwotny program Konferencji okaże się niemożliwy lub istotnie utrudniony do zrealizowania, w szczególności z powodu wystąpienia zdarzeń losowych oraz innych zdarzeń będących poza kontrolą Organizatora.
2. Wszelkie zmiany w programie Konferencji będą komunikowane Kupującym oraz Uczestnikom poprzez wysyłane przez Organizatora stosowne Powiadomienia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konferencji i odstąpienia od zawartych Umów w terminie do dnia poprzedzającego rozpoczęcie Konferencji.

4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Organizator składa za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Kupującego wskazany w Formularzu rejestracyjnym lub adres poczty elektronicznej Kupującego, z którego złożono zamówienie.
5. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Organizatora, Organizator w terminie do 14 dni od dnia odstąpienia zwróci Kupującemu wartość zakupionego Biletu.
6. W przypadku Konsumentów i Quasi-przedsiębiorców, wszelkie zwroty, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonywane są w terminie określonym właściwymi przepisami.

§10. REKLAMACJE, ODSZTĄPIENIE OD UMOWY

1. Kupujący może złożyć reklamację w dowolnej formie, w szczególności za pośrednictwem:
 - a) poczty elektronicznej, na adres e - mail: alicja.kowalczyk@bluerank.com,
 - b) poczty tradycyjnej, na adres: al. Piłsudskiego 87, 92-332 Łódź.
 2. Reklamacje mogą być składane nie później niż do 14 dnia po zakończeniu Konferencji. W przypadku złożenia reklamacji pocztą tradycyjną o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. Obowiązek zachowania tego terminu ten nie dotyczy Konsumentów i Quasi-przedsiębiorców.
 3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a) wskazanie Konferencji, której reklamacja dotyczy;
 - b) oznaczenie Kupującego – imię i nazwisko/nazwę, adres do korespondencji, adres e- mail, telefon kontaktowy;
 - c) przedmiot reklamacji;
 - d) wskazanie okoliczności faktycznych uzasadniających reklamację;
 - e) żądanie reklamującego.
 4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od momentu jej otrzymania.
- Konsumentom oraz Quasi-przedsiębiorcom nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy, z uwagi na fakt, że prawo to nie przysługuje względem umów o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.

§11. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Tytuł, program, oprawa graficzna oraz marketingowa Konferencji, w tym oznaczenia, loga, grafiki, zdjęcia, pliki audio i video wykorzystywane do promocji Konferencji, jak również prelekcje, materiały edukacyjne i inne treści prezentowane w trakcie Konferencji stanowią dobra prawnie chronione, a prawa do nich przysługują Organizatorowi lub osobom trzecim.
2. Żadne z powyższych treści nie mogą być wykorzystywane bez pisemnej zgody Organizatora albo osoby trzeciej będącej właścicielem praw.
3. Kopiowanie materiałów konferencyjnych lub nagrywanie Konferencji, a także udostępnianie takich materiałów i nagrań jest nielegalne oraz naruszenie

przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i może wiązać się z odpowiedzialnością cywilną lub karną.

4. Uczestnikowi ani żadnej osobie trzeciej nie wolno usuwać, zakrywać, uniemożliwiać odczytanie ani zmieniać znaków towarowych, informacji o prawach autorskich lub innych oznaczeń dotyczących praw własności zawartych w jakichkolwiek materiałach dotyczących Konferencji.
5. Niezależnie od powyższego, Uczestnik ma prawo wykorzystywać wyłącznie na własne potrzeby materiały otrzymane od Organizatora w ramach realizacji Konferencji. Wykorzystywanie to nie obejmuje publikacji, rozpowszechniania materiałów ani ich udostępniania innym osobom oraz uprawnione jest wyłącznie w granicach dozwolonego użytku, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§12. KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych Kupujących oraz Uczestników jest Organizator (dalej w treści niniejszego paragrafu zwany „Administratorem”). Wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych osobowych, p. Dominika Lubasza, z którym można skontaktować się pod adresem e mail: dominik.lubasz@lubasziwspolnicy.pl lub nr telefonu: +48 509 824 632.
2. Dane osobowe Kupujących oraz Uczestników przetwarzane są w następujących celach Administratora:
 - a) weryfikacji uprawnienia do reprezentowania danego podmiotu (np. jako członek zarządu albo pełnomocnik) w zawieranej Umowie na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, czyli art. 6 ust. 1 lit. f RODO, którym jest weryfikacja uprawnienia do reprezentowania podmiotu, z którym zawieramy Umowę przez czas trwania Umowy oraz czas przedawnienia roszczeń;
 - b) realizacji zawartej Umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO przez czas trwania Umowy oraz czas przedawnienia roszczeń;
 - c) realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających w szczególności z obowiązujących przepisów prawa podatkowego oraz przepisów o odstąpieniu od Umowy zawartej na odległość, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO przez okres upływu terminów przedawnienia roszczeń lub zobowiązań podatkowych;
 - d) marketingowych oraz ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przez czas trwania sporu oraz czas niezbędny dla wyegzekwowania roszczeń lub do momentu wniesienia przez podmiot, którego dane dotyczą, sprzeciwu wobec takiego przetwarzania;
 - e) prowadzenia działań wizerunkowych oraz marketingowych związanych z wykorzystywaniem wizerunku Uczestnika, w tym jego upublicznianiem, na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, tj. art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w zw. z art. 81 ust. 1 ustawy Prawo autorskie i prawa pokrewne, którym jest budowanie wizerunku Administratora, nie dłużej jednak niż do momentu wyrażenia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych lub wycofania zgody na jego rozpowszechnianie przez Uczestnika.

3. Odbiorcami danych osobowych Kupujących oraz Uczestników mogą być m.in.:
 - a) dostawcy płatności elektronicznych oraz elektronicznych systemów, za pośrednictwem których uruchomiona została Rejestracja;
 - b) podmioty zapewniające Administratorowi obsługę księgową, obsługę prawną, obsługę oraz infrastrukturę informatyczną i sieciową;
 - c) podmioty zaangażowane w organizację i realizację Konferencji, w tym właściciel obiektu, w którym odbywana będzie Konferencja, firmy cateringowe, firmy zapewniające oprawę wizualną, podmioty odpowiadające za marketing oraz organizację Konferencji i wydarzeń dodatkowych;
4. Dane osobowe Kupujących oraz Uczestników mogą być przekazywane i przechowywane w miejscu przeznaczenia znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ("EOG"). Mogą być również przetwarzane przez podmioty działające poza EOG, które pracują dla Administratora lub dla jednego z jego podwykonawców. W takich przypadkach transfer do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w zależności od okoliczności danego przypadku będzie odbywał się na zasadach określonych w art. 44 – 49 RODO, tj. w szczególności na podstawie odpowiedniej decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej należyty stopień ochrony danych w państwie trzecim, wiążących reguł korporacyjnych lub standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską. W celu uzyskania kopii danych osobowych przekazywanych do państwa trzeciego należy skontaktować się z Administratorem.
5. Kupujący oraz Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu realizacji tych praw lub zasięgnięcia dalszych informacji na ich temat należy skontaktować się z Administratorem.
6. Dane Uczestników zostały pozyskane od Kupujących, dokonujących Rejestracji udziału Uczestników w Konferencji.
7. Kupujący oraz Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) gdy uznają, że przy przetwarzaniu ich danych osobowych doszło do naruszenia przepisów prawa.
8. Uczestnik, w celu odwołania udzielonej w jego imieniu zgody na korzystanie z wizerunku utrwalonego podczas udziału w Konferencji, obowiązany jest do złożenia odpowiedniego oświadczenia drogą mailową na adres: alicja.kowalczyk@bluerank.com. Odwołanie zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika nie wpływa na prawo Organizatora do korzystania z wizerunku Uczestnika w granicach określonych w art. 81 ust. 2 pkt. 2) ustawy z dnia 224 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jest jednak ono niezbędne do zawarcia oraz realizacji Umowy w zakresie uczestnictwa Uczestnika w Konferencji.

10. Dane osobowe Kupujących oraz Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
11. Kupujący dokonujący rejestracji Uczestników na Konferencję obowiązani są do wypełnienia wobec Uczestników obowiązku informacyjnego zgodnie z treścią niniejszym § 11 w imieniu Organizatora.

§13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator udostępnia treść Regulaminu przed zawarciem Umowy. Regulamin dostępny jest na wyznaczonym stanowisku Organizatora w miejscu, w którym odbywa się Konferencja oraz pod adresem <https://blueffect.bluerank.com/>.
2. Regulamin może zostać okazany także w inny sposób, na indywidualne żądanie Kupującego, Uczestnika lub osoby trzeciej, jeżeli występuje problem z wyświetleniem bądź przeczytaniem Regulaminu. W tym celu prosimy o kontakt z Organizatorem drogą mailową pod adresem: alicja.kowalczyk@bluerank.com.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w każdym czasie z następujących przyczyn:
 - a) zmiany procesu Rejestracji;
 - b) zmiany sposobu płatności;
 - c) zmiany przepisów prawa, które powodują konieczność dostosowania do nich postanowień Regulaminu.
4. Umowy zawarte przed wprowadzeniem przez Organizatora zmian w Regulaminie, będą realizowane zgodnie z brzmieniem Regulaminu obowiązującym w chwili ich zawarcia, chyba że Kupujący wyrazi zgodę na stosowanie do zawartej z nim umowy nowej wersji Regulaminu albo wprowadzenie zmian w Regulaminie wynika z konieczności jego dostosowania do bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego. W razie zmiany lub unieważnienia któregośkolwiek z postanowień Regulaminu na podstawie prawomocnego orzeczenia sądu, pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają w mocy.
6. Wszelkie spory z Organizatorem, w zakresie których nie będzie możliwe ich polubowne rozstrzygnięcie, poddane zostaną rozstrzygnięciu przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Bluerank Sp. z o. o. Postanowienie to nie dotyczy Konsumentów i Quasi-przedsiębiorców.
7. Niniejszy Regulamin nie ogranicza żadnych praw konsumentów i Quasi-przedsiębiorców, które mogą im przysługiwać zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.
8. Uczestnicy i Kupujący będący Konsumentami mają możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub

Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22.07.2025 r.