

RYNEK AGENCJI SEO I SEM



CZYLI MARKETING WYSZUKIWAREK W POLSCE 2015

80%

PRZEBADANYCH FIRM ZLECA DZIAŁANIA Z ZAKRESU SEO/SEM AGENCJOM ZEWNĘTRZNYM.

2/3

PRACOWNIKÓW FIRM BIORĄCYCH UDZIAŁ W BADANIU DZIELI OBOWIĄZKI Z ZAKRESU SEO/SEM Z INNYMI ZADANIAMI.

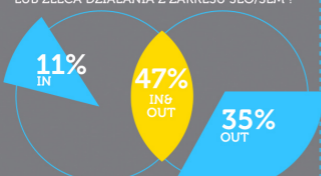
20 1000

WYTYPOWANYCH LIDERÓW RYNKU WYWIADY INDYWIDUALNE (IDI)

WYTYPOWANYCH KONTAKTÓW REPREZENTUJĄCYCH RYNEK SEM WYWIADY TELEFONICZNE (CAPI)



CZY FIRMA, W KTÓREJ PRACUJESZ PROWADZI LUB ZLECA DZIAŁANIA Z ZAKRESU SEO/SEM ?



WIĘKSZOŚĆ RESPONDENTÓW PRACUJE W BRANŻY:



REKLAMOWEJ



PUBLIC RELATIONS



E-COMMERCE

CZY JESTEŚ OSOBĄ, KTÓRA ODPOWIADA ZA DZIAŁANIA Z ZAKRESU SEO/SEM?



GŁÓWNYM CELEM RESPONDENTÓW JEST ZWIĘKSZENIE RUCHU NA STRONIE.



NAJWAŻNIEJSZE DLA NICH SĄ DZIAŁANIA SPRZEDAŻOWE I PROWADZENIE ZINTEGROWANEJ KOMUNIKACJI.

IŁE ŚREDNIO GODZIN W TYGODNIU POŚWIĘCZASZ NA PRACĘ Z ZAKRESU SEO/SEM?



BLISKO POŁOWA RESPONDENTÓW CHCIAŁBY POŚWIĘCAĆ WIĘCEJ CZASU NA DZIAŁANIA SEO/SEM, BY OSIĄGAĆ LEPSZE WYNIWKI.



71% 29%

CZY CHCIAŁBYŚ POŚWIĘCAĆ WIĘCEJ CZASU W TYGODNIU NA PRACĘ Z ZAKRESU SEO/SEM



5-ZDECYDOWANIE WIĘCEJ

1-ZDECYDOWANIE MNIEJ

90%

RESPONDENTÓW UWAŻA, ŻE MOBILE ZMIENI SPOSÓB I MODELE DZIAŁANIA AGENCJI SEO/SEM.

80%

MARKETINGOWCÓW TWIERDZI, ŻE DZIĘKI SEO/SEM OSIĄGNIE LEPSZE WYNIWKI.

75%

ANALITYKÓW TWIERDZI, ŻE DZIĘKI SEO/SEM OSIĄGNIE LEPSZE WYNIWKI.

CZYNNIKI DECYDUJĄCE O WYBORZE AGENCJI

DOŚWIADCZENIE I CZAS DZIAŁANIA FIRMY



NAJLEPSZY STOSUNEK JAKOŚCI DO CENY USŁUGI



KLIENCI REFERENCYJNI I PORTFOLIO AGENCJI



WNIOSKI



JAK WYGLĄDA PROFIL SPECJALISTY SEO/SEM?

OSOBY ZAJMUJĄCE SIĘ DZIAŁANIAMI SEO/SEM POŚWIĘCAJĄ NA TEN OBSZAR DO 8 GODZIN W CIĄGU TYGODNIA. SPOŚRÓD NICH, BLISKO POŁOWA UWAŻA, IŻ GDYBY POŚWIĘCAŁA WIĘCEJ CZASU NA TEGO TYPU DZIAŁANIA, TO OSIĄGNĘŁABY WIĘKSZE EFEKTY.

JAKA JEST PRZYSZŁOŚĆ RYNKU SEO/SEM?

BIG DATA, CONTENT MARKETING ORAZ WZROST KORZYSTANIA Z URZĄDZEŃ MOBILNYCH DO POŁĄCZENIA Z INTERNETEM TO KLUCZOWE OBSZARY, KTÓRE BĘDĄ WYWIERAŁY WPLYW NA KSZTAŁT RYNKU AGENCJI SEO/SEM.



JAKIE SĄ OCZEKIWANIA KLIENTÓW SEO/SEM?

OSOBY, KTÓRE WIDZĄ EFEKT PRAWIDŁYCH DZIAŁAŃ Z ZAKRESU SEO/SEM NA ICH BIZNES, SĄ ZDECYDOWANIE BARDZIEJ OTWARTE NA SZKOLENIA I POZYSKIWANIE DODATKOWEJ WIEDZY.

