

ROK 2015 W BLUERANK

65 nowych klientów

16 500 000 suma obsługiwanych budżetów mediowych

420 000 000 sesji z obsługiwanego ruchu organicznego

11 000 000 000 odsłon naszych reklam

21,6%

WZROST PRZYCHODÓW
2015 / 2014

NASZE OSIĄGNIĘCIA:

NATIONAL CHAMPION

EUROPEAN BUSINESS AWARDS

GAZETA BIZNESU

WYKORZYSTANIE AD WORLD EXPERIENCE

3 NOMINACJE

EUROPEAN SEARCH AWARDS

10 LAT

CIĄGŁEGO

WZROSTU

40

WYSTĄPIEŃ
BRANŻOWYCH

PUBLIKACJI
W MEDIACH
BRANŻOWYCH

200

ZESPÓŁ **13** OSÓB

POWIEKSZAL SIĘ O

OSÓB



24 000 km

KTÓRE PRZEBIEŚLIŚMY
W RAMACH BLUECHALLENGE*

2 050 000 kcal

KTÓRE SPALIŚMY
W RAMACH BLUECHALLENGE*

* Bluechallenge to wyzwanie na doświadczenia w ramach którego pracownicy Bluerank podjęli się aktywności fizycznej. Spędzając tygodniowo przez sześć dni w tygodniu czasowo i profesjonalnie na starcie. Zdaniem w ten sposób planując firmę produkującą Fundacji Gajana.

2

FUNDACJE
CHARYTATYWNE,
Z KTÓRYMI
WSPÓŁPRACUJEMY
NA STAŁE

ORGANIZACJE
POŻYTKU
PUBLICZNEGO,
KTÓRE RÓWNIEŻ
WSPARLIŚMY

4

PRZEPROWADZONYCH
AKCJI CHARYTATYWNYCH