

bluerank

PizzaPortal

Bluerank & PizzaPortal.pl

Przepis na 2800% ROI

Łódź, 21.02.2020



PizzaPortal

PizzaPortal.pl to jeden największych w Polsce serwisów do zamawiania jedzenia on-line. Powstał w 2010 roku i od tego czasu nawiązał współpracę z prawie 4000 restauracji w aż 300 polskich miastach.



Zasięg:
Polska



Sektor:
Dostawa jedzenia



Target:
Kobiety i mężczyźni 18+



Budżet roczny:
3 000 000+ zł



Grupa docelowa

Usługa PizzaPortal skierowana jest do bardzo szerokiego grona klientów. Skupialiśmy się na targetowaniu lokalnym w miastach powyżej 20 000 mieszkańców.

W węższym ujęciu naszą grupą docelową byli przede wszystkim ludzie, szukający konkretnych restauracji albo kuchni, w których chcieliby zamówić jedzenie na wynos.



Zasięg:
Polska



Sektor:
Dostawa jedzenia



Target:
Kobiety i mężczyźni 18+



Budżet roczny:
3 000 000+ zł



Kluczowe cele

Automatyczne zatrzymywanie i włączanie kampanii



dla restauracji, które czasowo nie dostarczają jedzenia

Automatyczna zmiana słów kluczowych



w przypadku zmiany nazwy restauracji, jej adresu albo menu

Oszczędzanie czasu!



Zmniejszenie ilości pracy niezbędnej do aktualizowania 4000 kampanii

System dodawania nowych restauracji



Stworzyliśmy ujednolicony i najbardziej wydajny szablon na potrzeby dodawania nowych kampanii lokalnych

Zwiększanie skuteczności



-15% wydanego budżetu przy takiej samej liczbie konwersji

Minimalizowanie strat



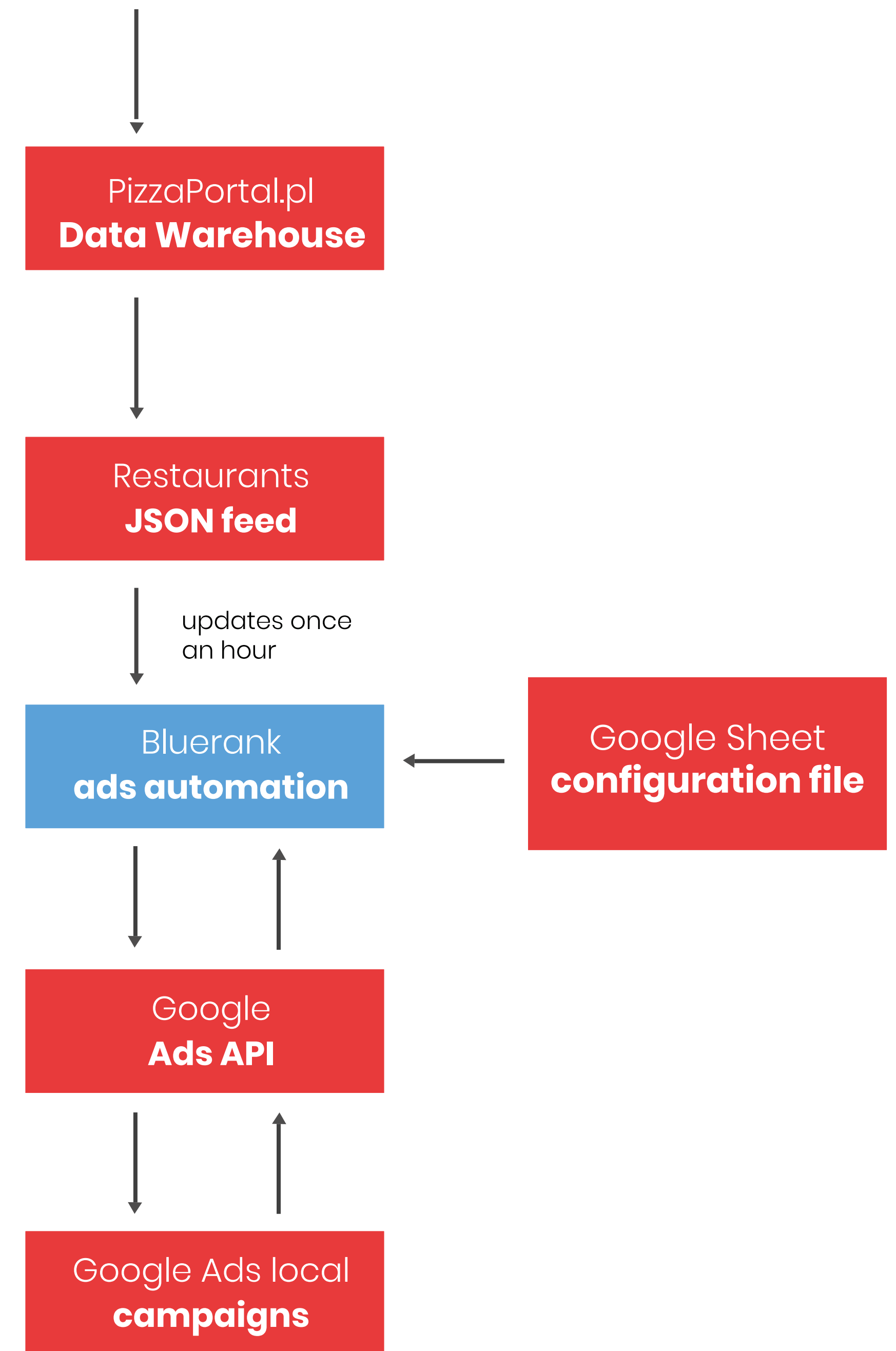
powstałych przez aktywne kampanie pomimo tego, że restauracja wyłączyła możliwość dostawy

Strategia ■



Strategia narzędzia

Stworzyliśmy automatyczny system bazujący na interfejsie Google Ads API, który pobierał i aktualizował dane z niestandardowego feeda z informacjami o kampaniach konkretnych restauracji.





Spersonalizowany feed bazujący na aktualnych danych

Na pierwszy rzut oka system wygląda dość prosto: PizzaPortal co godzinę aktualizuje niestandardowy feed z restauracjami. Feed ten jest bazą wszystkich dostępnych w aplikacji lokali razem z detalami oraz, co ważne, aktualną możliwością dostawy. Następnie, feed jest pobierany przez aplikację, która wykonuje wszystkie zaprogramowane zadania za pośrednictwem i nterfejsu API Google Ads w ponad 50 opcjach konfiguracji.

Spersonalizowany feed bazujący na aktualnych danych

Ad • www.pizzaportal.pl/ ▼

Burger King Łódź | Burgery z Dostawą | PizzaPortal.pl

★★★★★ Rating for pizzaportal.pl: 4.5 - 2,464 reviews

Zamów z **Burger King Łódź**. Szybko i wygodnie z dostawą prosto do domu na PizzaPortal.pl!

Dołącz do ponad 1 500 000 Użytkowników, którzy Zamawiają Jedzenie na PizzaPortal.pl.

Typy: Whopper®, Hot Deals, Burgery, Zestawy, Wrapy, Sałatki, Desery, Przegryzki.

Burgery, Łódź · BK Galeria Łódzka · BK Pasaż Łódzki · BK Manufaktura

Burger Angus - from PLN 24.95 - wołowina, ser, bekon · More ▼

RESTAURANT NAME/CUISINE

SELLER RATING EXTENSION

RESTAURANT NAME/CITY

BEST MENU CATEGORIES

SPECIFIC RESTAURANT LOCATION

BEST SELLING PRODUCTS

Składniki feeda:

- Nazwa restauracji
- Opis
- Możliwość dostawy
- Miasto
- Adres
- Godziny otwarcia
- Współrzędne geograficzne
- Kuchnia
- Menu
- Najpopularniejsze dania
- Aktualna promocja
- + wiele więcej

Techniczna implementacja — zaawansowane i kreatywne pomysły

W trakcie implementacji napotkaliśmy problemy, które nie były dla nas oczywiste i wymagały nowych rozwiązań. Na przykład:

Jak zautomatyzować bazę słów? Stworzyliśmy dedykowany thesaurus oparty o najbardziej skuteczne kombinacje słów kluczowych i ich synonimów.



API Google Ads działało zbyt wolno, dlatego byliśmy zmuszeni do dzielenia procesów na mniejsze. W przeciwnym wypadku aktualizowanie danych trwałoby nawet o godzinę dłużej.

Rozwiązaniem było ujednolicenie struktury kampanii, aby system mógł łatwiej identyfikować, którą reklamę należy zmienić.





Chcieliśmy zautomatyzować dodawanie nowych restauracji do kampanii reklamowych

w związku z tym zunifikowaliśmy proces tworzenia reklam –
stworzyliśmy kampanie od zera, aby ujednolicić reklamy
i skorzystać z najnowszych możliwości Google Ads.

**Narzędzie zmieniło
7 kampanii
na sekundę,
przez 8 godzin,
bez żadnych przerw.**

Ile osób musiałbyś zatrudnić, żeby uzyskać taką efektywność?



Efekty ■



Efekty (2019 vs 2018)

- 27%

CPC

- 40%

Kosztu konwersji

2800%

2800% ROI (wynik za 2019)

40 h

zaoszczędzonego czasu specjalistów
w miesiącu

Planowana liczba konwersji została zrealizowana za **1 200 000** PLN mniej niż oczekiwano

Kampanie lokalne

Promień targetowania reklamy zależy od wielkości miasta. Kampanie dotyczące większych miast miały wyższy promień (np. Warszawa aż 20 km od miasta).

4000

to liczba uruchomionych kampanii lokalnych (bazowały one na około 100 000 słów kluczowych)

300

restauratorzy z ponad 300 miast byli beneficjentami naszego narzędzia

200 000

to liczba zmian na koncie reklamowym w ciągu tylko jednego dnia



Podsumowanie

Nasze działania są perfekcyjnym przykładem na to, że automatyzacja i personalizacja daje wymierne rezultaty.

Z doświadczenia wiemy, że zarządzanie kampaniami lokalnymi może być czasochłonne. W niektórych przypadkach opłacane może okazać się inwestowanie w customowe rozwiązania. Właśnie dlatego razem z PizzaPortal stworzyliśmy system, który podnosi jakość kampanii i pozwala zaoszczędzić pieniądze oraz czas.

Kampanie były regularnie optymalizowane przez specjalistów PizzaPortal i bazowały na najnowocześniejszych rozwiązaniach



Jednocześnie, wsparcie Bluerank pomogło tak dobrze zoptymalizowanym kampaniom uzyskiwać jeszcze lepsze wyniki (planowana liczba konwersji została zrealizowana za 1 200 000 PLN mniej niż oczekiwano)



Innymi słowy, zwrot z inwestycji (ROI) w automatyzację reklam niestandardowych tylko za rok 2019 wyniósł 2 800%

