

■ plan ■ play ■ win

15 years bluerank .

■ Design Thinking

Twórz, testuj, usprawniaj, ulepszaj. Działaj empatycznie.

■ Co proponujemy?

Autorskie warsztaty

z użyciem narzędzi i technik Design Thinking (DT), których celem jest osiągnięcie praktycznych korzyści – zarówno dla poszczególnych uczestników, jak i dla marki, jako całości.

Stawiamy na Creative Confidence

– uważamy, że tylko efektywne wdrażanie rozwiązań wypracowanych podczas warsztatów, motywuje do dalszego rozwijania marki, daje siłę i buduje zaangażowanie.



DT angażuje pracowników, menadżerów, całe zespoły i działy. To kreatywne szukanie rozwiązań, ulepszanie, poszukiwanie – z głównym założeniem, które brzmi: w centrum znajduje się człowiek – pracownik, klient, użytkownik.

Proces składa się z pięciu etapów i kilkunastu narzędzi. Podczas warsztatów, pracując nad realnym wyzwaniem, uczestnicy poznają je wszystkie: **Empatię, Diagnozę potrzeb, Generowanie pomysłów, Prototypowanie i Testowanie.**

Nauczają się technik pozwalających np. lepiej zbadać i zrozumieć potrzeby Klientów, generować dużą liczbę rozwiązań.



Metodami DT pracują znane marki, postrzegane jako empatyczne, będące blisko Klienta – m.in. Google, Apple, Ikea.

Na światowych uczelniach, jednym z najdynamiczniej rozwijających się kierunków studiów jest właśnie DT – zawdzięcza to swej skuteczności w świecie biznesu.

■ Jak pracujemy



POZNANIE POTRZEB
KLIENTÓW, BUDOWANIE
PERSON, PRACA
Z WYZWANIAMAMI.

GENEROWANIE ROZWIĄZAŃ, PRACA
TECHNIKAMI KREATYWNYMI, NOWATORSKIE
BURZE MÓZGÓW, TWORZENIE PLANÓW
WDROŻENIA.

WYPOSAŻENIE ZESPOŁU W TECHNIKI
I NARZĘDZIA – PRZYGOTOWANIE DO
SAMODZIELNEJ PRACY
Z WYKORZYSTANIEM PROCESU DT.

**PO WARSZTATACH PARTNER OTRZYMA
REKOMENDACJE DZIAŁAŃ**

**PO WARSZTATACH MOŻLIWE SĄ
KONSULTACJE – 2 godz. – POMAGAJĄCE
WE WDRAŻANIU ROZWIĄZAŃ**

■ Resultaty

Uczestnicy zdobędą **praktyczne umiejętności projektowania metodą DT** – przejdą cały 5-etapowy proces.

Nabędą umiejętności **holistycznego patrzenia na wyzwania biznesowe**, definiowania grup docelowych, a w konsekwencji lepszego zrozumienia potrzeb Klientów.

Zyskają **otwartość na poszukiwanie alternatywnych rozwiązań, większą gotowość do popełniania i naprawiania błędów**, eksperymentowania.



Uczestnicy warsztatów nauczą się **technik kreatywnego generowania pomysłów** i wyboru spośród nich najwłaściwszych.

Poznają możliwości przeprowadzenia **prototypowania i testowania rozwiązań** – przy niemal zerowych kosztach.



■ Dlaczego my?

Doświadczenie Digital Strategy



Wykorzystujemy naszą holistyczną wiedzę na temat digitalu oraz bieżących trendów i dopasowujemy to do specyfiki danej branży.

Dzięki temu skutecznie doradzaliśmy już m.in. markom finansowym, produkcyjnym, modowym i z branży RTV, a także fundacjom oraz innowacyjnym startupom.



■ Rekomendacja

Zespół Bluerank to gwarancja profesjonalnej współpracy – połączenie wiedzy ekspertów z różnych obszarów, spięte w całość przez strategów z działu Digital Strategy.

Zespół Digital Strategy dogłębnie i trafnie identyfikuje potrzeby Klienta, by finalnie wypracować dobrze dopasowane, a jednocześnie niebanalne i nowatorskie rozwiązania.

Treningi strategiczne i warsztaty są bardzo inspirujące, uruchamiają myślenie o nowych szansach i możliwościach. To praca na nowoczesnych narzędziach, z zastosowaniem inspirujących technik kreatywnych, prowadząca do realizacji celu biznesowego Klienta.

Piotr Chodak
PR and Digital Marketing Manager



■ Rekomendacja

Dzięki rekomendacjom słuchaczy studiów podyplomowych w **Szkołe Głównej Handlowej w Warszawie**, prowadzone przez Joannę Blewąską warsztaty z Design Thinking zostały na stałe **włączone do programu studiów** (studia podyplomowe w Kolegium Gospodarki Światowej na kierunku Public Relations).

SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie



Nowoczesna praca, wygodna dla Klienta

The screenshot displays a Mural collaborative workspace. On the left, there are two diagrams: 'Model tożsamości marki wg Ankersa' (Brand Identity Model) and 'Model tożsamości marki wg Kapferera' (Brand Identity Model). The 'BRAND PERSONA' section is active, featuring four sticky-note cards: 'JAK WYGLĄDA?' (How does it look?), 'CO CZUJE?' (How does it feel?), 'CO LUBI ROBIĆ?' (What does it like to do?), and 'CO JEST DLA NIEJ WAŻNE?' (What is important for it?). The cards contain handwritten notes like '25-39 LAT', 'PEWNA SOBIE', 'CO MYSLI?', 'WYNAJĘCIE ZAMIESZKANIA', 'WYNAJĘCIE MIASTA', 'WYNAJĘCIE KUCHNI', and 'WYNAJĘCIE ŻYCIA'. On the right, a video chat window shows two participants: Magdalena Eulejda and Joanna Biewąska.

Warsztaty skutecznie organizujemy online!

Do przeprowadzenia warsztatów wykorzystujemy nowoczesne narzędzia i technologie do grupowej pracy zdalnej, m.in. videochat oraz tablice interaktywne z karteczkami post-it.

Liczba uczestników warsztatów: 4-10 osób po stronie Klienta.

MURAL

Meet

G Suite



■ Każdy projekt koordynuje doświadczony specjalista



MAGDALENA EUEJDA

Digital Strategy Manager w Bluerank

10 lat doświadczenia w branży digital

Prowadziła projekty m.in. dla mBank S.A., Wittchen, Porta

Z wykształcenia: Ekonomistka i PR-owiec

Specjalizuje się w opracowywaniu strategii online, wykonywaniu analiz i audytów strategicznych, a także prowadzeniu treningów i warsztatów z Klientami



JOANNA BLEWĄSKA

Specjalista PR i Digital Strategy w Bluerank

Rzecznik Prasowy Marszałka WŁ (8 lat), dziennikarz ekonomiczny (10 lat)

Trener - kurs ITTF, sygnowany przez Ministerstwo Edukacji Narodowej

Certyfikowany Moderator Design Thinking - kurs w Design Thinking Institute

Coach - studia podyplomowe w Szkole Głównej Handlowej + 200 godzin praktyki



Magdalena Euejda

Digital Strategy Manager
m.euejda@bluerank.pl



Joanna Blewaska

Digital Strategy Specialist
j.blewaska@bluerank.pl

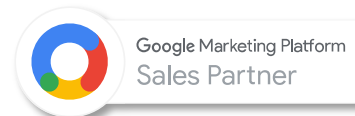
Bluerank Sp. z o.o.

al. Piłsudskiego 87 (Imagine B)

92-332 Łódź

tel. 42 632 33 21

www.bluerank.pl



Nota prawna:

Informacje zawarte w tej prezentacji mają charakter poufny i są przeznaczone do wglądu jedynie dla adresata dokumentu. Dystrybucja, kopiowanie i powielanie danych w jakiegokolwiek postaci są możliwe tylko i wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody ze strony Bluerank Sp. z o.o. Wszelkie znaki handlowe firm trzecich zostały użyte wyłącznie w celach informacyjnych.