culture book

bluerank

Jeżeli chcesz iść szybko, idź sam.
Jeżeli chcesz zajść daleko, idź w grupie.
(przysłowie afrykańskie)
#haveabluejourney

Co tu znajdziesz?

4 Po co powstał ten dokument
6 Kilka słów od CEO Bluerank
7 Nasz zespół
8 Obszary naszych działań
9 Nasi Klienci
10 Kultura organizacji
11 Diversity & Inclusion | Transparentność
12 Bluerank is flexible!
13 Kultura odpowiedzialności | Rozwój
15 Rekrutacja
16 Preboarding
17 Onboarding
18 Ścieżki kariery
20 Szkolenia
21 Integracje
23 Odpowiedzialność społeczna
24 Offboarding
25 Nagrody i wyróżnienia
27 Blueranki o Bluerank
28 Get in touch!

enjoy!

BlueTeam

Znalezienie miejsca, do którego pasujemy, i w którym czujemy się dobrze, to ogromne szczęście.

Dlatego zapraszamy do przeczytania naszego **Culture Book'a**.

Przygotuj sobie kawę lub ulubioną herbatę i sprawdź, czy Bluerank to idealne miejsce dla Ciebie.

Miłej lektury!

Jeśli podczas czytania pojawi się jakiekolwiek pytanie lub myśl, śmiało napisz do nas: rekrutacja@bluerank.com.

Z przyjemnością odpowiemy na Twoje pytania. ☘

bluerank

Jarosław Miszczak
CEO Bluerank

Poznaj nas i wyruszmy we wspólną drogę

bluerank

Cześć,

Przygotowaliśmy ten Culture Book aby ułatwić Ci zrozumienie, czym jest Bluerank, co jest dla nas ważne i czemu każdego dnia chce nam się współpracować dla realizacji wizji bycia najlepszą agencją na rynku.

Bluerank to ludzie, którzy tę firmę tworzą. Banał? Dostarczamy klientom usługi oparte o naszą wiedzę, doświadczenie, umiejętności. Nasza skuteczność w stu procentach zależy od tego, kogo zatrudniamy, jakie możliwości rozwoju dajemy, jaką kulturę organizacji pielęgnujemy. Bez zgranego, wykwalifikowanego, potrafiącego ze sobą współpracować zespołu, nie osiągnęlibyśmy niczego, a już na pewno nie zostalibyśmy jedną z topowych agencji w Polsce, liczącą się w CEE, z dziesiątkami nagród w konkursach branżowych i wysokim poziomem zadowolenia klientów.

Jasne i precyzyjne ścieżki rozwoju kariery, publiczne widełki wynagrodzeń czy dopasowany do oczekiwań zespołu model pracy hybrydowej to tylko przykłady tego, co robimy, aby każdy czuł się u nas komfortowo i wiedział, czego może oczekiwać i czego się spodziewać.

Zapraszam Cię do zapoznania się z pozostałymi aspektami pracy w Bluerank i liczę na to, że zostaniesz z nami na dłużej.

Jarek, CEO Bluerank

.b

Gramy zespołowo

W Bluerank planujemy kompleksowe strategie obecności marek online w oparciu o zrozumienie biznesu i efektywne wykorzystanie idei customer journey.

Realizujemy kampanie reklamowe wykorzystując szeroką gamę narzędzi online marketingowych oraz autorskie technologie. Wygrywamy, dzięki ponadprzeciętnym wynikom, które zapewniają rozwój biznesu naszych Partnerów.

Nasz zespół

W biznesie, jak i w sporcie liczy się drużyna.

Tworzymy zespół 120 specjalistów i specjalistek. Łączymy nasze doświadczenie, style myślenia i style działania tak, aby zapewnić naszym Partnerom unikalne kompetencje oraz spójną i kompleksową obsługę.

Obszary naszych działań

Digital Strategy

Creation

Social Media

Media Buying

SEO

Content Marketing

Performance Marketing

Bussines Growth

Marketing Analytics

Bluerank Healthcare

Technologie autorskie

Współpraca z influencerami

Klienci

AVON Versuni CANAL+

RAINBOW ING mBank

ADAMED ALAB laboratoria VOLVO

... to nie wszystko! Zobacz nasze portfolio

Kultura organizacji - nasze wartości

Rozwój Pracowników

Tworzymy zespoły w oparciu o kompetencje i doświadczenie. Współpracując, czerpiemy z różnorodności podejść i sposobów działania, które wzajemnie się uzupełniają.

Współpraca

Komunikujemy się w standardzie Leader to Leader, dając sobie wzajemnie maksymalnie dużo zaufania, poczucia wpływu i samodzielności. Dlatego wzmacniamy kompetencje, jakimi są udzielanie feedbacku i podejmowania decyzji w całym zespole Bluerank.

Innowacyjność

Nieustannie próbujemy nowych rzeczy – nowego podejścia do projektów, projektowania nowych usług czy produktów, wprowadzania zmian i optymalizacji w tym, co robimy. Jesteśmy nastawieni na uczenie się.

Jakość

Zwracamy uwagę na szczegóły i dostarczanie naszym Partnerom możliwie najlepszych rozwiązań. Zdajemy egzaminy potwierdzające ich kwalifikacje, w tym uznawany w Europie - IAB DIMAQ Professional.

Klient

Pracujemy w atmosferze zrozumienia potrzeb i oczekiwań klienta, która pozwala nam pełnić rolę strategicznego partnera naszych klientów.

Diversity & Inclusion w Bluerank

Chcemy aby w Bluerank każdy czuł się swobodnie i miał możliwość rozwoju swojego potencjału.

Tworzymy kulturę organizacji stawiając na **szacunek**, **empatię** oraz **docenianie różnorodności** w każdym jej aspekcie.

Działamy dbając o:

Spersonalizowane plany rozwoju

Transparentne procesy

Równość płci

Zdrowie psychiczne

Politykę przyjazną rodzinie

Transparentność

W naszej organizacji dążymy do zachowania jak największej transparentności między działaniami na wszystkich szczeblach organizacji.

Wierzymy, że **otwarta komunikacja** oraz szczera informacja na temat realizowanych projektów i zadań, pozwala nam zbudować większe zaangażowanie i jeszcze lepszy **team spirit**.

Bluerank is flexible!

Pracujemy hybrydowo. Osoby mieszkające w Łodzi i okolicach spotykają się w biurze **dwa razy w tygodniu**. Członkowie zespołu spoza regionu pojawiają się w biurze **sześć razy w kwartale**.

Dodatkowe wizyty w biurze lub spotkania wyjazdowe z klientami odbywają się w zależności od bieżących potrzeb projektowych.

Elastyczne godziny pracy. Zaczynamy pracę między **7** a **10**, a w piątki pracujemy **7 godzin**. W razie potrzeby możemy zgłosić **pół dnia urlopu**, zamiast całego.

Hołdując kwestii zarządzania przez indywidualizację w Bluerank funkcjonuje coś, co można nazwać benefitem uniwersalnym i jednocześnie spersonalizowanym - **sabbatical**. Jest to dodatkowy, **płatny urlop regeneracyjny**, który można przeznaczyć na dowolny cel.

Fajne? 😊

Kultura **odpowiedzialności**

Maksymalizujemy sytuacje, w których **feedback** (pozytywny, jak i negatywny) przekazywany jest bezpośrednio w gronie zainteresowanych osób.

Pielęgnujemy i wzmacniamy kompetencje udzielania feedbacku i **podejmowania decyzji** w całym zespole.

Przyjmujemy pełną odpowiedzialność i podejmowanie decyzji w ramach swojego obszaru kompetencji.

Twój rozwój **w Twoich rękach**

Nie koncentrujemy się na słowach takich jak „kariera" czy „awans".

W Bluerank zamieniamy je na „rozwój", „samorealizację", „sukces", ponieważ zgodnie z naszymi wartościami **rozwój jest czymś większym** i ważniejszym niż sam awans.

Rekrutacja

Jesteśmy członkami Koalicji na rzecz Przyjaznej Rekrutacji i robimy wszystko, aby bluerankowe procesy rekrutacji były jak najmilszym doświadczeniem 😍

Od początku procesu **mówimy sobie po imieniu** - stawiamy na bezpośrednią komunikację i wymianę informacji.

Już na etapie czytania opisu stanowiska wiesz możliwie jak najwięcej - łącznie z tym ile możesz zarabiać. W naszych ogłoszeniach rekrutacyjnych **widełki wynagrodzeń są jawne** już od 2019 roku.

Rekrutację traktujemy jak **spotkanie z partnerem** biznesowym. My szukamy, Ty szukasz – wszyscy gramy do jednej bramki.

Spotkanie rekrutacyjne to nasze wspólne boisko – pogłębiamy wiedzę na temat Twojego doświadczenia i zostawiamy dużą przestrzeń na **Twoje pytania**.

Po każdym spotkaniu wracamy z **feedbackiem**.

Rekrutacja krok po kroku

01

Wypełnienie kwestionariusza

02

Spotkanie online

Na tym etapie nasz proces może się już zakończyć. W tym miejscu dziękujemy za udział w rekrutacji lub zapraszamy do kolejnego etapu.

03

Spotkanie w biurze oraz prezentacja zadania rekrutacyjnego

04

Przekazanie feedbacku

PRZYJAZNA REKRUTACJA

Zapraszamy na pokład!
Preboarding

Wiemy, że rozpoczęcie nowej pracy może być wyjątkowo emocjonujące i stresujące jednocześnie. Nowe wyzwania, nowe środowisko pracy, nowi współpracownicy - to wszystko może wywołać mieszankę różnych uczuć.

Dlatego już przed rozpoczęciem **niebieskiej podróży**:

- otrzymujesz od nas **list intencyjny** potwierdzający zaproponowane warunki współpracy;
- przypominamy kluczowe **wartości** w Bluerank;
- otrzymujesz informacje jak wygląda proces **onboardingu** – czego możesz się spodziewać;
- poznajesz bliżej personę swojego **Buddy'ego** – przewodnika po organizacji;
- otrzymujesz praktyczne **wskazówki** (dotyczące np. parkingu, sklepów w okolicy biura itd.);
- oraz szczegółowy **harmonogram** wdrożenia.

Zapraszamy na pokład!
Onboarding

Dzielenie się wiedzą i wymiana doświadczeń jest dla nas bardzo ważna i jesteśmy zdania, że jest to kluczowa część onboardingu.

Dlatego w przeciągu pierwszych kilku tygodni współpracy zapraszamy na **cykl spotkań** z reprezentantami i reprezentantkami każdego działu w Bluerank, a także szkolenia narzędziowe.

Dzięki tym spotkaniom lepiej poznasz firmę oraz **specyfikę pracy** w każdym z obszarów projektowych oraz dowiesz się, jakie **działania wspierające** prowadzimy na co dzień.

Pomoże Ci to **zrozumieć** prowadzony przez nas biznes, poznać **nowe osoby** oraz w praktyce zobaczyć, jak realizujemy nasze **wartości** i jaką **kulturę organizacji** tworzymy.

W trakcie onboardingu będzie Cię wspierał **Buddy**!

Buddy to Twój **przewodnik / przewodniczka po organizacji**, jej kulturze, zwyczajach i zasadach pracy. Ułatwi Ci poznanie firmy, działu, a także w miarę możliwości Twoich obowiązków. Bez skrępowania możesz go/ją pytać o nurtujące Cię tematy.

Ścieżki kariery w Bluerank

W ramach przygotowanego modelu rozwoju proponujemy 3 ścieżki:

Ścieżka ekspercka

Ścieżka managerska

- zarządzanie ludźmi
- zarządzanie produktami i usługami

Sky is the limit

Progres jaki osiągają Blueranki, towarzyszenie pracownikom i pracownicom w przełomowych momentach na ich drodze do zawodowej satysfakcji jest najlepszą nagrodą za podejmowane działania zarówno dla menedżerów, jak i działu People 😍

W Bluerank ludzie awansują, nie dlatego, że do obsadzenia są jakieś stanowiska, a dlatego, że osiągają **wyższy poziom w rozwoju.** 💙

Lubimy się rozwijać

Wierzymy w to, że konsekwentne wspieranie pracowników w **rozwijaniu skrzydeł**, ich mądre prowadzenie przez kadrę managerską, wspomaganie narzędziami rozwojowymi, a także zapraszanie do współpracy ludzi o wyjątkowym potencjale, stanowi bluerankową **przewagę konkurencyjną**.

Szkolenia

Rozwój jest dla nas bardzo ważny. Korzystamy z rozwiązań **zewnętrznych**, jak i **wewnętrznie** organizowanych warsztatów.

Mamy dostęp do szkoleń i warsztatów z naszymi partnerami jak np. Google, Criteo, Microsoft.

Co roku każdy z nas otrzymuje **indywidualny budżet rozwojowy**. Możemy go wykorzystać na interesujące nas szkolenia, udział w konferencjach lub webinarach. Wybieramy szkolenia zarówno techniczne, jak i te dotyczące kompetencji miękkich.

Dzielimy się chętnie wiedzą nie tylko wewnątrz naszej organizacji. Jesteśmy organizatorem **Konferencji Blueffect** - cyklicznego kongresu poświęconemu najnowszym trendom w marketingu internetowym.

XIV
edycji

2315+
uczestników

Integracje

Integracja to bardzo ważny element **budowania zespołu** i my to doskonale wiemy 😉

Integrujemy się działowo jak i ogólnofirmowo. Raz w roku wyjeżdżamy na ogólnofirmową imprezę **Bluetrip**! Ponad 100 osobowy zespół wyrusza, w drogę by celebrować wspólny czas i poznać się jeszcze lepiej!

Co roku każdy z działów otrzymuje budżet na integrację działową. Spędzamy ten czas **tak jak lubimy najbardziej**, np. na termach, w teatrze czy spotykając się przy pysznym jedzeniu.

Lubimy celebrować

Obchodzimy Boże Narodzenie, Wielkanoc, Walentynki, Dzień Kobiet, Dzień Chłopaka, Halloween, Dzień Kundelka i każde inne święto, które **świętować chcemy**.

Organizujemy wspólne śniadania oraz turnieje gier wszelakich (planszówki, szachy, scrabble, ping pong). #bluepiąteczek

Wraz z grudniem czeka nas zawsze wiele przyjemnych momentów.

Organizowana jest **Impreza Świąteczna**, w trakcie której ogłaszane są wyróżnienia dla **Pracowników Roku** oraz **Debiutantów Roku**.

Blueranko wym świątecznym zwyczajem jest przekazywanie sobie **Pudełek Życzliwości** - wzajemnych prezentów napełnionych dobrym słowem.

Do pudełek opatrzonych imieniem i nazwiskiem każdego Blueranka (dostępnych w strefie coworkingu) wrzucamy karteczki z życzeniami, miłym słowem czy pozytywnym feedbackiem.

Wspólnym finałem tej inicjatywy jest moment, w którym każdy Bluerank otrzymuje swoje Pudełko wypełnione życzliwością. ♥

Odpowiedzialność **społeczna**

Lubimy pomagać i chętnie angażujemy się w akcje społeczne. Blueranki mają wielkie serca!

Jesienią w Bluerank organizujemy kiermasz **Psiurank** na rzecz naszych braci mniejszych. W okresie świątecznym wspieramy **akcje pomagające** dzieciom czy seniorom.

Blueranki to też zapaleni sportowcy, którzy pokonując kilometry w biegach **wspierają potrzebujących**. Co roku bierzemy udział m.in. w Poland Business Run.

Offboarding

W każdej, nawet najlepszej firmie zdarzają się odejścia pracowników.

Wiemy, że proces offboardingu jest równie ważny jak onboarding, dlatego ten obszar także jest odpowiednio **zaopiekowany**.

Na tym etapie również wyposażamy w **wiedzę**, przekazujemy checklistę i zachęcamy do pozostania w kontakcie.

Osobę odchodzącą zapraszamy na **exit interview** aby poznać jej odczucia i wrażenia z pracy w Bluerank. Doceniamy **feedback** i czerpiemy z niego inspirację do zmian lub do wzmocnienia rzeczy, które dobrze działają.

Osoby, z którymi się żegnamy otrzymują byebye packi: pożegnalny upominek oraz słodkie „Thank You” 🍀

Jesteśmy otwarci na powroty.
Nie mówimy „do widzenia”, a „**do zobaczenia**”. 😉

Branżowe nagrody i wyróżnienia

PM

EUROPEAN SEARCH AWARDS

mixx awards 2025

GOLDEN ARROW

GLOBAL SEARCH AWARDS

Diamond Award Forbes 2023

POWER OF CONTENT MARKETING AWARDS

semKRK.

Google Premier Partner Awards

European Business Awards®

effie Awards Poland

e-COMMERCE POLSKA awards

.b

Bluerank is a great place to work!

TOP5 Pracodawców Miasta Łodzi

People Innovation

DOBROSTARS
KONKURS DOBRYCH PRAKTYK DOBROSTANU

PRACODAWCA GODNY ZAUFANIA

DIMAQ employer

Blueranki o Bluerank

Lubię tu pracować i lubię ludzi, z którymi pracuję! <3 Lubię i cenię to, że mam wpływ na Bluerank, że moje zdanie się liczy, że jestem doceniana. Mimo pojawiających się ofert od innych firm, zawsze odpowiadam, że nie jestem zainteresowana zmianą pracy. Bo nie przeszło mi to ani razu przez myśl już od 4 lat.
Martyna - Senior Social Ads Specialist

Uważam, że Bluerank jest bardzo dobrym miejscem pracy. Firma pozwala się rozwijać, daje duże możliwości, pomaga w każdej sytuacji, tylko trzeba chcieć z tego skorzystać. Bluerank jest bardzo elastyczny, moim zdaniem jest bardzo prorodzinny.
Aleksandra - Account Manager

Jest to bardzo przyjazne miejsce pracy, a jednocześnie profesjonalne – dla mnie osobiście to połączenie idealne :)
- Magda - Content Executive

Myślę, że Blue ciągle wyróżnia się na rynku pracy - oczywiście pozytywnie. Najbardziej mi odpowiada elastyczność i brak sztywnych reguł, które do niczego nie prowadzą i niczemu nie służą.
Weronika - PPC Team Lead

Bądźmy w kontakcie!

click

.b
aplikuj!

#haveabluejourney

.b

Bluerank | Łódź 2026